

Nätverksskapande inom upplevelse- och turistnäringen i Halland

Slutrapport

från

cykelfestivalen

som blev

mässmonterutställning, utbildning och marknadsföring i samverkan med Gekås i Ullared

av Margareta Ivarsson, november 2006



Innehållsförteckning

Bakgrund	3
Projektet Hallands Cykelfestival	3
Arbetet med cykelfestivalen börjar och ...slutar	4
Erbjudandet från Gekås	5
Mässmonterutbildning	5
Utställning på Gekås den 18 juni	6
Uppföljning av 18 juni	7
Fortsatt samverkan mellan företag, organisationer och Gekås	9
Vad händer nu? Rekommendationer för fortsatt utveckling!	10

Syfte

Syftet med denna rapport är att tydliggöra den process som ligger till grund för det företagsnätverk som bildats 2006 inom upplevelse- och turistnäringen, med Ullared i Halland som ”nav”. Rapportens huvudsakliga målgrupp är alla i nätverket ingående företag, organisationer och finansiärer. Rapporten är därför beskrivande och delaktighetsperspektivet är centralt.

Intresserade kan rekvirera en digital kopia av rapporten från:

Landsbygdsutvecklaren i Falkenbergs kommun, tillika projektledaren för detta projekt
Inger Karlsson e-post: inger.karlsson@falkenberg.se

Bakgrund

Den ursprungliga tanken och projektidén var att genomföra en cykelfestival i Ullared/ Hallands inland och samtidigt undersöka affärsutvecklingspotentialen för upplevelsenäringen i området.

I Halland satsas det på cykel-, häst- och vandringsleder. För att få en bra utveckling krävs, att de sätts in ett sammanhang av fler turistiska verksamheter. Halland och Ullaredsbygden är rik på historiskt spännande tidsavsnitt och skeenden. Detta omfattar allt från tidig medeltids tillverkning av dopfuntar, gränsbygdens dramatik, via sen medeltid och 1700-talets jordbruks – och odlingshistoria samt en spegling av utvecklingen från industrialisering till dagens kommersiella centrum i Ullared. Detta kulturarv kan framhållas ur en turistisk synvinkel, kanske en början till att marknadsföra hela Hallands historia?

Inom det aktuella området finns ett antal företag och föreningar med berättande och upplevelser – som bas eller inslag – i verksamheten. Fler företag håller på att växa fram.

Falkenbergs Turist tog under 2005 fram ”Falkenberg 2015 – en turistvision” där bl.a. ”Det historiska arvet” och Ullared lyfts fram som viktiga delar av utvecklingen i området. Det fanns behov att ta ett steg på vägen, att skapa och utveckla service- och turistnätverk mellan företagare och samtidigt förverkliga turistvisionen.

I Region Hallands Regionala Tillväxtprogram riktas resurserna till fem insatsområden. Ett av dem är upplevelsenäringen. Denna ges en bred definition och tre områden bedöms vara särskilt viktiga för besöksnäringens utveckling. Två av dem är naturupplevelser samt kultur och sevärdheter.



Funtaliden, källa www.ekomuseum.com

Vid ett idékläckarmöte i inlandet i november 2004 deltog ett flertal företag och föreningar. Där beslutades det att ansöka om medel till en förstudie inför ett större projekt. Med ovanstående som grund, föreslog landsbygdsutvecklaren i Falkenbergs kommun, Inger Karlsson, att en cykelfestival kunde vara ett lämpligt arrangemang att knyta samman alla dessa faktorer kring och startade en projektutvecklingsprocess med denna inriktning.

Projektet Hallands Cykelfestival

Under hösten 2005 tog projektet form. Det skulle bli ett aktivt evenemang av festlig karaktär och genomföras 28 juni – 2 juli 2006, med syftet att få mer besökare till området och få dem att stanna länge tid - både turister utifrån och invånare i Halland. Falkenbergs kommun och Region Halland ställde sig positiva till att medverka som finansärer.

Projektet bestod av två delar:

1. Planering och genomförande av cykelfestivalen, inklusive marknadsföring och för att inspirera till ”nya” verksamheter i området

2. Träffar dit företag, föreningar och organisationer skulle bjudas in, där de tillsammans skulle kunna utveckla tankar och fler idéer om samarbete, för att senare bilda arbetsgrupper för att genomföra dem. Det skulle också tas fram underlag för hur en självfinansierad årlig cykelfestival skulle kunna genomföras.

Målgruppen var företagare eller blivande företagare som var intresserade av att medverka i utvecklandet av ett företagarnätverk inom upplevelse- och turistnäringen. Syftet var att utveckla affärskoncept kring upplevelseturism i Halland och Falkenbergs inland, genom att använda kulturarvet tillsammans med cykel (vandring/rid) turism och som resultat. Resultatet av projektet skulle bland annat innebära att besöksnäringen i Ullaredsbygden utvecklas och en plattform för fortsatt utveckling skapats.

Projektledningen bestod av Inger Karlsson, assisterad av Margareta Ivarsson.

Arbetet med cykelfestivalen börjar och ...slutar

I början av år 2006 genomförde projektledningen ett antal träffar med företag och organisationer. Engagemanget var stort, då träffarna genomfördes på orter som Okome, Fegen och Ätran, medan det var sämre ställt med intresset från Ullared. Det bildades arbetsgrupper som omgående började planeringen inför cykelfestivalen. Både föreningar och företag bokade in utvecklings- och arbetsmöten. Bland annat diskuterades möjligheten att ordna en mässmonterutbildning för företagen, eftersom man på sikt ville kunna delta på TUR-mässan. En kommentar från en deltagare vid en av träffarna beskrev engagemanget och utvecklingsandan tydligt: *You can't do business sitting on your ass!*

Allteftersom tiden gick, började man dock inse att det fanns problem med genomförandet:

- Cykelledens färdigställande hade försenats. Detta både beroende på stormen Gudrun, som hade ställt till det ordentligt i området och tjälen 2006 som gjorde det svårt bland annat med grävningsarbeten.
- Tiden började kännas knapp för medverkande organisationer och företag.



Projektledningen fick därför i uppdrag att gå tillbaka till finansiärerna och be att få skjuta fram cykelfestivalen ett år. Den 6 mars beslutade styrgruppen bestående av Reino Jacobsson, VD Falkenbergs Turist, Göran Jönsson, Utvecklingsledare Region Halland, Boris Lennerhov, VD Gekås samt Jan Stålnacke, Näringslivschef Falkenbergs kommun, att godkänna förslaget. Boris Lennerhov föreslog då att ge möjlighet för inlandsföretag och föreningar att marknadsföra sig och möta presumtiva kunder genom utställningar på Gekås öppet hus-dag den 18/6. I samband med detta beslutade styrgruppen också att avsätta medel till en mässmonter-utbildning.

Formellt skrevs i detta skede en ny projektplan där aktiviteterna visserligen skiljde sig en del från den ursprungliga projektplanen för cykelfestivalen, men där syftet och målgruppen i princip var desamma.

Erbjudandet från Gekås

Erbjudandet (se bilaga 2) till inlandets företag och organisationer att få visa upp sig den 18 juni, behöver kanske sättas i ett större sammanhang. Boris Lennerhov har hela tiden sett cykelfestivalen som ett sätt att förgylla turisternas vistelse i Ullared - inte minst shoppingturisternas. Cirka 10% av Gekås kunder är nämligen mottagliga för att stanna längre än bara shoppingen. Med tanke på antalet kunder, blir det en ansenlig mängd människor! Då borde man presentera allt som finns runtomkring mycket tydligare och bättre. *När folk har kommit, ska vi på ett professionellt sätt få dem att stanna kvar*, säger Boris. Boendet är viktigt och det är enkelt att se sambandet: trots att Gekås bygger ut stugbyn ökar ändå beläggningen på andra övernattningsställen. Boris har sett cykelfestivalen som en möjlig motor i att samordna och underlätta för annan affärsutveckling i området, samtidigt som man skulle kunna presentera de fina halländska besöksmålen, bland annat inom ramen för Ekomuseum nedre Ätradalen, men även andra. När festivalen sedan inte kunde genomföras, fick alltså företagen och organisationerna erbjudandet om att medverka den 18 juni.



Några av deltagarna i utbildningen.

Mässmonterutbildning

Då det framkommit från flera håll att en mässmonterutbildning, eller ”mässkurs” kunde vara en bra grund att stå på, bjöd Inger Karlsson därför in till en sådan. Ledare var Åse Ulvtorp. Kursen inleddes med ett gemensamt besök på TUR mässan den 24 mars och därefter följde tre kvällskurstillfällen den 6 april, 12 april och 3 maj mellan kl. 18.00 och 21.00. Kursen genomfördes på Lärcentrum i Ullared.

Man började med en analys av TUR mässan – vad var bra vad var dåligt? Därefter var det teoretisk genomgång av hur, var och varför man ställer ut på mässa. Analys av målgrupper, marknad, produkt, målsättning, kommunikation, kostnadsberäkningar, etc.

Varje deltagare fick sedan planera sin egen monter utifrån sina förutsättningar och fick hemuppgifter att fundera på och genomföra. Efter



Montrarna byggs

ett möte med gemensamt beslut på hur helheten skulle se ut, fördelades arbetsuppgifterna för att bygga upp det hela inför den 18 juni. Det var full aktivitet, stort engagemang och tog mycket tid!

Utställning på Gekås den 18 juni

Så var då den stora dagen kommen. Strålände sol. Utställarna hade jobbat intill sena timmen och varit tidigt uppe. Det hade nu tillkommit ett antal företag och organisationer, som inte deltagit i utbildningen, men som ville vara med ändå. I samband med detta hade det bestämts att ha två utställningstålt; ett för de som deltagit i mässmonterutbildningen, eftersom de skulle ha ett gemensamt tema och presentera sina företag utifrån detta, och ett ytterligare tält för de som ställde ut lite mer "fristående". Det blev slutligen 25 företag och organisationer som utnyttjade detta marknadsföringstillfälle på "torget" utanför Gekås entré i Ullared.

Syftet och målsättningen för deltagande varierade något, men de flesta angav att de var där för att (siffror inom parentes anger hur många som svarade ungefär likadant):

visa upp sig i allmänhet (9)

visa upp sig lokalt (5)

nätverket viktigt, göra saker tillsammans (4)

samverkan: lära känna andra företagare på trakten (4)

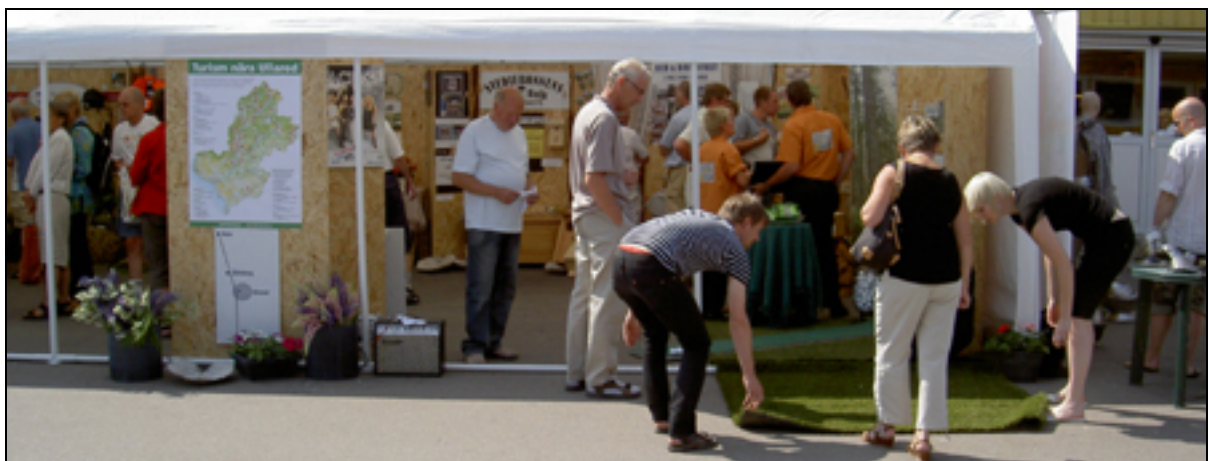
visa upp sig för ett större geografiskt område (2)

i förlängningen få mer kunder (2)

få kontakter för avsättning av produkter i tjänster (någon som besöker mig här förmedlar i sin tur) (2)

marknadsföra sig (2)

ha roligt (2)



Spontana kommentarer från utställarna i ”utbildningstältet” under dagen:

Utbildningen har varit bra. Man går in i rollen med hjälp av kunskapen vi fått genom kursen.

Det som har varit bra med att medverka här är att jag behövt tänka hur och vad jag vill visa upp och ta fram marknadsföringsmaterial.

Det hade behövts mer reklam innan, för denna dag.

Man når inte Gekås kunderna, de har bara shopping i blicken när de går förbi.

Uppföljning av 18 juni

Den 20 juni hölls ett uppföljningsmöte i Ullareds bygdegård. Inger Karlsson hade sammanställt ett bildspel och en film från utställningsdagen som alla tittade på gemensamt. Deltagarna fick beskriva vad som varit bra och vad som kunde förbättras. Man reflekterade även kring frågeställningar som: var det rätt målgrupp, plats, forum för samarbete, fick du fram ditt budskap, nya kontakter, bokningar, hade du mätbara mål med ditt deltagande? Åse Ulvtorp gav individuell feedback till var och en som deltagit i utbildningen. Så här kan uppföljningen sammanfattas:

Plus

Tävlingen som organiserades i ”utbildningstältet”
Helheten på ”utbildningstältet”
Öppen planlösning, gott om plats i tältet
Trevlig stämning mellan utställarna
Lokalbefolkningen fick veta vad vi gör
Se varandra, utställarna emellan
Bra samarbete båda tälten emellan
Uppsättning/nedtagning av tälten

Minus

Tälten ej handikappanpassade
Gemensam info/banderoll hade behövts om vad som fanns i tälten
”Fel kund”
Flödet genom tältet
Deltagarna visste inte innan vad de själva skulle ha, än mindre vad de andra skulle ha...planering!
Gemensam ”samling” måste till kvällen innan, det hade vi inte nu

Intressant

1 timma innan öppningstiden ska allt vara klart
När tältet mättes upp, skulle man kritmarkerat
Man kanske borde haft tälten vid busshållplatserna istället
Direktförsäljning i ett tält, vickvägsutställning = marknadsföring i ett annat
Utsedd samordnare för det gemensamma, samordning av banderoller, utsmyckning osv.



Carina Rikardson, Äsphults skogstrivsel

Det konstaterades att även om deltagarna gärna hade fortsatt arbeta med gemensam marknadsföring under sommaren 2006, så räcker tiden helt enkelt inte till. Det är högsäsong för de flesta och den egna verksamheten måste prioriteras.

Förslag på hur man skulle kunna gå vidare 2006 var bland annat följande

tidningen Ulla kommer ut 4 gånger per år, ha med kartan och 3-4 reportage per gång om företagare i den

ha blänkare på GeKås hemsida med kartan som sedan länkar vidare till företagens hemsidor anslagstavla, affisch ”detta händer denna vecka” i området

mer info på parkeringen

på campingen

broschyrställ inne i affären/caféerna

byta broschyrer med varandra, företagen emellan

länka till varandras hemsidor

Det beslutades att

- Inger och Margareta skulle prata med Boris, för att höra hans tankar kring förslagen ovan.
- frågor skulle skickas ut till företagen, eftersom alla inte var närvarande och att sammanställning svaren skulle göras av projektledningen.
- ett nytt möte skulle hållas där sammanställningen skulle presenteras och nästa steg i processen tas.



Frågor att skicka till företagarna:

- Hur mycket vill man satsa?
- vilken är ens huvudsakliga målgrupp?
- vilken geografisk marknad verkar man på: lokalt, regionalt, nationellt, internationellt?
- vad har man för mål med sin verksamhet (2008)?
- vad ger det oss att satsa, samarbeta gemensamt?
- paketering, vilka är intresserade av att göra paket?
- vad finns redan, vad görs idag?

Fortsatt samverkan mellan företag, organisationer och Gekås

Den 20 september 2006 hölls nästa möte och utgångspunkten var denna:

Kartan "Turism nära Ullared" och de 56 besöksmål den omfattar (finns sist i denna rapport)

Att Boris är positiv till att länka till en sådan karta från GeKås hemsida

Göra det lätt för turister i "Ullaredsområdet"/inlandet att hitta till besöksmålen.

Ge en helhetsbild av området: natur, kultur, hantverk

Samverkan mellan olika aktörer

Skapa paket och guidade turer

Allt för att stärka marknadsföringen

På frågan om mötesdeltagarna ansåg att detta var värt att jobba för, svarades ett enhälligt JA!

Om vi ska arbeta med denna utgångspunkt, vad måste lösas, vilka problemområden finns?

- Starta smått – växa i omfattning
- Tidsaspekten
- Någon måste hålla i det
- Geografisk avgränsning
- Ekonomin
- Gemensam plattform, IT
- En arbetsgrupp behöver bildas
- Vilka ska vara med på kartan? Det kan bli "plottrigt"
- Att de som är med är seriösa/uppdaterade
- Gemensam annonsering?
- Andra marknadsföringskanaler: skylt, broschyr, katalog...
- Vem ska äga "projektet"?



Bengt Svensson, Ekomuseum nedre Ätradalen

Nästa diskussionsområde var hur går vi vidare?

- 4-10 personer jobbar fram 1-2 bra förslag, detta ska vara färdigt till påsk 2007
- Anlita proffs på marknadsföring
- Anlita högskolan
- Använda det som finns: Ullaredsbygdens Pärlors hemsida, t ex klickbar karta via denna hemsida?
- Vad kan ingå/vem?
- Finansiering?

Dessa tankar vill vi skicka med en arbetsgrupp att ta ställning till

- Differentierad prisnivå för att delta
- Deltagare måste svara i telefon och finnas tillgängliga för turister

Nätverksskapande inom upplevelse- och turistnäringen i Halland

- ”klagomur” dit kunder kan vända sig för att klaga på företag/organisationer/besöksmål som inte uppfyller kundernas krav. Ska vara enkelt för kunderna att använda
- 2-3 mil från Ullared? 30 minuters resa från Ullared, ej gå in i omgivande ”riken” (tygrieket, glasrieket, etc.)
- Det behöver finnas en grupp som står bakom detta hela tiden: uppgradering osv.
- Gruppen måste vara öppen för nya tankar och förslag - utveckling
- Det som utlovas på hemsidan (i marknadsföringen) måste finnas i verkligheten
- Hur hantera sevärdheter (t ex natur)
- Ska badplatser vara med?
- Hur hantera hobbyföretag?
- Vilken slags guidning finns?
- Skriva kontrakt?
- Vad ska kontraktet i så fall innehålla?

Mötesdeltagarna kom fram till att de viktigaste punkterna att börja med, var avgränsning av det geografiska området/deltagare och bildandet av en arbetsgrupp. Det beslutades att skicka med arbetsgruppen förslaget att den geografiska avgränsningen ska vara en ”breddad ekomuseumkarta”. Alltså i grova drag området öster om motorvägen och till Överlida, samt bredare än vad det är idag. Exakt indelning får arbetsgruppen föreslå. (T ex diskuterades Grimetons kulturarv)

Det beslutades att följande personer ska ingå i arbetsgruppen

Dennis Gavois, Le Rocking Horse denisgvs@email.com

Linda Carlsson, Ästad gård info@astadgard.nu

Ulrica Sporräter, Skogsgårde Islandshästar, ulrica.bjorn@alfa.telenordia.se

Bengt Svensson, Ekomuseum nedre Ätradalen info@ekomuseum.com

Michael Svensson, Åkulla Bokskogar info@akulla.nu

Arbetsgruppen ska kalla till möte, så snart de har förslag på hur arbetet ska fortskrida. I och med detta har nu cykelfestivalen som blev mässmonterutställning, utbildning och marknadsföring i samverkan med Gekås avslutats.

Det finns inga planer från projektledningens håll på att genomföra en cykelfestival 2007, men möjligheten finns naturligtvis för intresserade att själva starta en sådan process!

Vad händer nu? Rekommendationer för fortsatt utveckling!

En plattform för fortsatt utveckling har lagts, för skapandet av ett nätverk inom upplevelse- och turistnäringen med Ullaredsområdet som nav. För att besöksnäringen i området ytterligare ska kunna utvecklas genom kontakter och samarbete mellan många olika parter, är det vissa förutsättningar som behöver uppfyllas. Här är några rekommendationer:

- formalisera deltagandet i nätverket
- långsiktighet i utvecklingsarbetet: tidsplan med avstämningpunkter
- vilken organisation ska vara ”projektägare”? Förslagsvis HIT-Halland

Nätverksskapande inom upplevelse- och turistnäringen i Halland

- finansieringen behöver lösas, man behöver t ex. besluta om hur stor den egna ekonomiska insatsen för nätverksmedlemmarna ska vara, hur detta ska administreras, vem som ska ansvara för det, etc.
- skapa förutsättningar för kvalitetssäkring, t ex genomföra utbildningar för deltagande företag inom områdena tjänstemarknadsföring och paketering och eventuellt en ytterligare mässmonterutbildning.
- skapa kvalitetssäkringsstrukturer och definiera krav på kvalitetssäkring av/hos företagen
- undersöka hur en möjlig IT-lösning skulle kunna se ut, besluta om och sedan implementera den
- odla goda kontakter med Gekås, Falkenbergs kommun (men även de andra kommunerna i området) och Region Halland – skapa ”vinna-vinna processer”. Viktigt att företagen även tänker – Vad kan Gekås ha för nytta av oss? Inte bara tvärtom!
- paketering av besöksmål, boende, eventuell guidning osv. behöver ske för att sedan marknadsföras
- på sikt behöver en utvecklad och mer preciserad marknadsförings- och utvecklingsplan för Ullaredsområdet tas fram. Denna ska lämpligen baseras på ”Falkenberg 2015 – en turistvision” och det Regionala Tillväxtprogrammets insatsområde ”upplevelsenäring” med områdena naturupplevelser och kultur & sevärdheter. Samtidigt behöver man beakta möjligheterna för ett mer utvecklat samarbete med de andra, i området ingående, kommunerna.
- ovanstående måste karaktäriseras av en öppen delaktighetsprocess, där arbetsgruppen kan kommunicera med alla i nätverket ingående parter på ett bra sätt
- Falkenbergs Kommun kan stödja ovanstående process genom att ge arbetsgruppen externt stöd i form av personalresurser för bland annat processledning, kvalitetssäkring och skapande av projektstruktur.
- När det gäller IT-lösning finns redan samarbete med en IT-firma genom HIT-Halland. Fortsätt med det samarbetet även i detta nya nätverk.

Denna rapport godkänns av styrgruppen genom dess ordförande

Reino Jacobsson, Falkenbergs Turist

Turism nära Ullared

I Ullared finns Sveriges största besöksmål – Gekås. Här finns också många mindre företag och besöksmål. Denna karta vill tipsa Er om besöksmål, företag och vackra platser att besöka när ni är i trakten. Ta Er tid och stanna en extra dag i området och se vad vi har att bjuda på!

Fagered

1. Unos loge
2. Äsphults Skogstrivsel
3. Funtaliden
4. Trollgrottan i Gnipeberg
5. Espenäs Naturservice
6. Fagereds Turistcenter AB
7. Kvartersmästargårdens Vandrarhem & Konferens

Älvsered

8. Bageri och konditori Kringlan
9. Smilgroppen
10. Älvsereds Shoppingcenter
11. Ulvanstorps Tunnbrödsbod

Fegen

12. Alvhaga Vildmark
13. Fegenkiosken
14. Fegens Konstcentrum & Art Café
15. Fegens Vandrarhem
16. Fegens Kapell
17. Skogsgårde Islandshästar
18. Sotanäs Bed & Breakfast

Ätran

19. Ätrons Turist

Gunnarp

20. Ört & Berättarboden Lunnagård
21. Bettan Svartholm keramik
22. Gunnarps kyrka
23. Kärnebygd kvarn och såg

Gällared

24. Yttra Berg
25. Gällareds Rum och frukost

Krogsered

26. Wismens Natur & Fiske

Askome

27. Eiras keramik
28. Yngeredsforsen

Ätrafors

29. Ätrafors station
30. Ätrafors Café
31. Ätrafors Golfbana
32. Höstena källor
33. Brobergs Krukmakeri
34. Axtornastenen

Okome/Köinge/Svarträ

35. Signe Lindboms konstateljé
36. Okome Bed & Breakfast
37. Gert Karlssons gelbgjuteri
38. Birger Täljares Träsnideri och Konsthandverk
39. Nydala kvarn
40. Le Rocking Horse
41. Svarträ kyrka
42. Sumpafallen
43. Björkekullen Bråttadal
44. STF vandrarhem Bråttadal
45. KRUT Studioglasytta

Vessigebro

46. Sjönevads Gästis
47. Vårdshuset Ekholmen, Vessigebro
48. Loricks konstsmide
49. Fågelboet
50. Gunnar Bramborn Konstateljé

Ullared

51. Gekås Ullared
52. Ullareds camping och stugby
53. Örnatorpets Gästranch

Asige

54. Sembs Mölla Bed & Breakfast, Asige
55. Sandbolet
56. Hölseböke bara vara

Turism nära Ullared

Fagered

1. Unos loge

Dans på loge, vandring i vattenpark, grillhus.
Hemsida: www.unosloge.se
E-mail: uno@unosloge.se
Tel. 0320-860 77

2. Äspults Skogstrivsel

Övernattning i skogstorp vid sjö samt upplevelseaktiviteter i skogen.
Hemsida: www.skogstrivsel.se
E-mail: info@skogstrivsel.se
Tel. 0346-381 81

3. Funtaliden

Litet friluftsmuseum.
Visar platsens dopfuntstillverkning på 1200-talet.

4. Trollgrottan i Gnipeberg

Detta är Hallands längsta grotta - sammanlagt 38 meter lång.
Tel. 0340-913 77. Källsjö

5. Espenäs Naturservice

Fiskekortsförsäljning, stuga, naturcamp, fiskeguidning.
Hemsida: <http://go.to/naturservice>
E-mail: naturservice@mailbox.calypso.net
Tel. 0340-911 30. Lia

6. Fagereds Turistcenter AB

Bed & Breakfast
Hemsida: www.fagereds.se
E-mail: info@fagereds.se
Tel. 0346-39100

7. Kvartersmästargårdens Vandrarhem & Konferens

Hemsida: www.kvartersmastargarden.se
E-mail: leif59sold@hotmail.com
Tel. 0346-390 13. Mobil: 070-69 44 246

Älvsered

8. Bageri och konditori Kringlan

Gammaldags konditori med servering av genuina bakverk och smörgåsar.
Tel. 0325-310 94

9. Smilgroppen

Keramik verkstad med konst och bruksföremål.
Tel. 0325-310 38

10. Älvsereds Shoppingcenter

Ett varuhus för hela familjen.
Hemsida: www.alvseredshop.se
E-mail: info@alvseredshop.se
Tel. 0325-475 01

11. Ulvanstorps Tunnbrödsbod

Prova på att baka ditt eget tunnbröd eller bada utomhus i träkar. Rum och frukost, kaffestuga mm.
Hemsida: www.ulvanstorps.se
E-mail: info@ulvanstorps.se
Tel. 0325-104 46

Fegen

12. Alvhaga Vildmark

Aktiviteter för företag, skolklasser, grupper och enskilda. Uthyrning av kanoter, båt, cyklar och fritidshus. Jakt- och fiskearrangemang.
Hemsida: www.fegen.nu
E-mail: info@fegegn.nu
Tel. 0346-610 74, 0346-610 75, 0705-9 06 415

13. Fegenkiosken

Uthyrning av kanoter.
Hemsida: www.fegenkiosken.se
E-mail: weomin@brevet.nu
Tel. 0346-611 95

14. Fegens Konstcentrum & Art Café

Servering av smörgåsar, dagens rätt och à la carte. Galleri med konstutställningar. Fullständiga rättigheter.
Tel. 0346-610 66

15. Fegens Vandrarhem

Vandrarhemmet med äkta hemkänsla, 15 meter från Fegensjön. Öppet hela året. Kurs, konferens eller bara övernattning.
Hemsida: www.fegensvandrarhem.com
E-mail: fegensvandrarhem@telia.com
Tel. 0346-612 02, 070-57 61 222

16. Fegens Kapell

Fegens kapell, byggt 1960, är en liten kyrka byggd helt på frivillighetens väg, belägen på en udde i Fegensjön i samhället Fegen.
Tel. 0346-611 22

17. Skogsgårde Islandshästar

Erbjuder ridturer på natursköna skogstigar och vindlande grusvägar på töltande islandshästar.
Hemsida: www.skogsgarde.com
E-mail: ulrica@skogsgarde.se
Tel. 0346-61014 eller 0708-879530

18. Sotanäs Bed & Breakfast

Rum & Frukost.
Hemsida: www.sotanas.se
E-mail: info@sotanas.se
Tel. 0346-25196, 070-6867065

Ätran

19. Ätrons Turist

Aktiviteter, konferenser, kick-offs och idrottsläger för företag, idrottsföreningar, och andra grupper. Uthyrning av kanoter, båt och fiskeutrustning.
Hemsida: www.atrans-turist.nu
E-mail: info@atrans-turist.nu
Tel. 0346-604 95, 070-513 62 62

Gunnarp

20. Ört & Berättarboden Lunnagård

Gårdens verksamhet vilar på kulturhistorisk tradition. Café, Bokningar, Berättaraftnar, föreläsningar och temakvällar.
Hemsida: www.lunnagard.nu
E-mail: lunnagard@telia.com
Tel. 0346-311 23, 0705-825 807

21. Bettan Svartholm keramik

Keramik och skulptur ateljé och verkstad. Utomhus finns en ständigt växande skulpturutställning i lera, betong och järn.
Hemsida: www.svartholm.com
E-mail: bettan_s@email.com
Tel. 0346-600 02

22. Gunnarps kyrka

Kyrka i trä med vackra 1700-tals målningar. Visning för grupper.
Tel. 0346-320 66

23. Kärnebygd kvarn och såg

Välbevarad kvarn och såg med dammar. Visning för grupper.
Tel. 0346-320 25

Gällared

24. Yttra Berg

Naturreservat med ett vackert och ålderdomligt kulturlandskap. Gärdsmuseum i Aronsgården. Tre naturstigar, till vilka det finns en broschyr. Under sommaren ordnas guidade vandringar.
Tel. 0346-340 43

25. Gällareds Rum och frukost

En oas för rekreation, utomhuskonferenser, Naturlig laddning-arrangemang och paket-erbjudande.
Rum och frukost, vedeldat bad och grillkvällar.
Hemsida: www.gallared.com
E-mail: gunnel.kullander@bredband.net
Tel. 0346-341 50, 0706-38 41 50

Krogsered

26. Wismens Natur & Fiske

Förebyggande hälsovård genom zontterapi och massage. Stuguthyrning, fiskekort och båt ingår i hyran.
E-mail: naturzonen@svipnet.se
Tel. 0345-311 85, 0707-99 88 85

Askome

27. Eiras keramik

Ateljé vid "Hallands vackraste väg". Tillverkning och försäljning av keramik bland annat med hallandsmotiv.
Tel. 0346-251 13

28. Yngeredsforsen

"Döda fallet" med flottnings- och kvarnrännor, höga dammvallar och inte minst en grönskande natur. Här finns även en naturstig med skyltar.
Tel. 0346-251 13

Ätrafors

29. Ätrafors station

Den bäst bevarade stationen utefter den smal-spåriga järnvägen "Pyttebanan", som gick mellan Falkenberg och Limmared. Visning för grupper.
Tel. 0346-251 10

30. Ätrafors Café

Kaffe med dopp. Hembakat. Det går att beställa en kaffekorg att ta med på en promenad. Öppet torsd. - sönd. kl. 13.00 - 18.00 under maj - augusti
Tel. 0346-250 02, 250 69

31. Ätrafors Golfbana

18 håls-golfbana. Inget "grönt-kort-krav" Utrustning finns att hyra.
Hemsida: www.atraforsgolfbana.se
E-mail: info@atraforsgolfbana.se
Tel. 0346-252 77

32. Höstena källor

Ett naturfenomen som gränsar till det mystiska. Ute i den runda dammen ser det ut som om botten kokar.
Tel. 0346-251 10

33. Brobergs Krukmakeri

Keramik och måleri.
Tel. 0346-230 56

34. Axtornastenen

Ett av de största fältslagen under nordiska sjuårskriget utkämpades på Axtorna hed den 20 oktober 1565. Då tillhörde Halland fortfarande Danmark och slaget stod mellan den 11 000 man starka svenska armén och den danska på 9 000 man. Danskarna vann slaget om vad övergångarna över Högvadsån där 4 000 man stupade i striden.
Hemsida: www.falkenberg.se/axtorna
Tel. 0346-233 21

Okome/Köinge/Svarträ

35. Signe Lindboms konstateljé

Målningar i olja, akvarell och på textil, samt på siden och korgar, vävning av mattor. Du finner hennes ateljé inne på gården.
Tel. 0346-251 08

36. Okome Bed & Breakfast

Övernattning i nybyggt, frilligande hus med hög standard. Kokmöjligheter samt dusch och toalett.
Hemsida: www.lofty.nu/booking.php
Tel. 0346-251 23, 0708-10 98 24

37. Gert Karlssons gelbgjuteri

Gelbgjutning, i brons eller mässing. Utställning och försäljning av handgjorda ljusstakar, fotogenlampor, möbelbeslag samt bords- och golvlampor.
Tel. 0346-231 71

38. Birger Täljares Träsnideri och Konsthandverk

Allkonstnär i trä. Handsvarvade träfigurer, husgeråd och "vädergubbar" till försäljning.
Tel. 0346-233 97

39. Nydala kvarn

Här mals det än i våra dagar. Dagens kvarn drivs delvis av vattenkraft, men får hjälp av elektricitet. Under sommaren lyfter man upp laxar, väger dem och hjälper dem förbi kvarnen. Här kan du även köpa fiskekort. Hembygdsföreningens museum.
Tel. 0346-230 08

40. Le Rocking Horse

Handskulpterade gunghästar i viktoriansk stil, ett genuint hantverk. Varje häst är unik. Även annat trähantverk.
Hemsida: www.lerockinghorse.com
E-mail: denisgvs@email.com
Tel. 0346-233 85

41. Svarträ kyrka

Av många ansedd som en av Hallands finaste kyrkor med 1700-tals målningar. Sommarkyrka med guidning och kaffeservering måndag-fredag 10-28 juli, kl 13-18.
Tel. 0346-233 59

42. Sumpafallen

Naturreservat med en helt orörd forsträcka med hoppande laxar. Utflyktsmål med grill-platser, toaletter och strövstigar.
Hemsida: www.n.lst.se/nammen/Naturvard/naturreservat/falkenberg/sumpafallen.htm

43. Björkekullen Bråtdal

Naturreservat med självguidande kulturstig som berättar mer om torpets historia.
Hemsida: www.kulturgarden.com
E-post: info@kulturgarden.com
Tel. 0346-23343, 330 14

44. STF vandrarhem Bråtdal

Fd barnkoloni som omvandlats till "kulturgård" med vandrarhem, ekologisk konferens/kursgård och kulturkafé - köket är KRAV certifierat. Söndagscafé sommartid med ekologiska bröd, kakor och smårätter.
Hemsida: www.kulturgarden.com
E-post: info@kulturgarden.com
Tel. 0346-23343, 330 14

45. KRUT Studioglashytta

Studioglashytta där det mesta är blåst på frihand och drivet.
Tel. 0346-330 33

Vessigebro

46. Sjönevads Gästis

Gammal anrik gästgivarmiljö. A la carte, kaffe med kakor. Stor trädgårdsservering. Rum att hyra i gästgivaregården.
Hemsida: www.sjonevads.se
E-mail: info@sjonevads.se
Tel. 0346-77 40 01, 0708-196 296

47. Vårdshuset Ekholmen, Vessigebro

Restaurang Ekholmen ligger vackert beläget i byn Vessigebro utmed Ätran, 15 km från Falkenberg. Vårdshus sedan 1896.
Hemsida: www.ekholmen.info
E-post: ekholmen@semersa.se
Tel. 0346-205 40

48. Loricks konstsmide

Butik för konstsmide.
Tel. 0346-203 84, 0346-202 92

49. Fågelboet

Folklivsforskaren, författaren och läkaren August Bondessons barndomshem. I trädgården gammaldags växter.
Tel. 0346-67 73 26

50. Gunnar Bramborn Konstateljé

Skulpturer, teckningar och målningar. "Knacka - på - öppet" under sommaren.
Tel. 0346-202 09

Ullared

51. Gekås Ullared

Skandinavians största lägrisvaruhus!
Hemsida: www.gekas.se
E-post: info@gekas.se
Tel. 0346-375 00

52. Ullareds camping och stugby

Gångavstånd till Europas populäraste lägrisvaruhus Ge-Kås. Stugor och el-platser med kabel-TV.
Hemsida: www.ullaredscamping.se
E-mail: gkcamping@gekas.se
Tel. 0346-375 01

53. Örnatorpets Gästranch

Bed & breakfast, stugor, beteshagar, stall och guidade turer. Ridektioner, ridturer, rancharbete mm.....
Hemsida: www.ornatorpet.com
E-mail: info@ornatorpet.com
Tel. 0346-300 69 eller 0730-482 489

Asige

54. Sembis Mölla Bed & Breakfast, Asige

Bed & breakfast. Naturskönt läge invid Suseån. Turridning, whiskyprovning, häst o vagn, konferens, vildsvinsekursion, kanotuthyrning och sova på höloft.
Hemsida: www.semb.se
E-mail: bjorn@semb.se
Tel. 0346-42144

55. Sandbolet

En spännande ortagård. Miljöutställning. Kurser och föreläsningar.
Hemsida: www.sandbolet.com
E-mail: roland@sandbolet.com
Tel. 0346-421 00, 0708-42 17 00

56. Hölseböke bara vara

Rekreationsanläggning. Uthyrning av övernattningstugor/grillkåta. Fiske, konferenser, kurser och behandlingar.
Hemsida: www.holseboke.nu
E-post: biopatikliniken@gamma.telenordia.se
Tel. 0346-771014 el. 035-120 096