



## Workshop/Nätverksträff för ENTRIS

### ”Kommunikation för en attraktiv skola - Vilken bild ger vi omvärlden?”

**Dag:**

Onsdagen den 15/9

**Tid:**

09.30 – 16.15  
Registrering & kaffe 09.00

**Plats:**

Lite Mer Restaurang &  
Nattklubb,  
Björnstjernegatan 6,  
Regementet, Ystad

**Anmälan**

Anmäl dig senast  
onsdagen den 8/9 på  
[www.uppdrag.net/entrisaktivitet/](http://www.uppdrag.net/entrisaktivitet/)  
Observera att antalet  
platser är begränsat!

Saknar du tillgång till  
dator ring 0709-71 99 23  
för anmälan.

**Kostnad:**

Deltagandet är  
kostnadsfritt men kräver  
föranmälan.

**OBS! Ej avanmäld plats  
debiteras med 500 kr.**

Vid ev. förhinder,  
vänligen kontakta  
[charlotta.levin@kfsk.se](mailto:charlotta.levin@kfsk.se)

Dagen är ett  
samverkansprojekt mellan  
ENTRIS och SAM TC.

**Hjärtligt välkomna!**

**Innehåll:**

I dagens informationssamhälle och mediabrus krävs det en klar strategi för hur vi marknadsför vår skola, bransch eller nya metod på bästa sätt!

Vi bjuds på både beprövade och nya infallsvinklar men även på vikten av god marknadsföring och kommunikation. Hur blir vi medvetna om vår målgrupp och hur når vi ut med information och skapar vi den bild av vår skola/företag som vi önskar nå ut med?

- **Johan Asp, rektor på Hasslarödsskolan i Osby** och Rektorsakademiens representant i Sydsverige, ger ett skolperspektiv på vikten av att ge rätt bild av skolan genom marknadsföring och information både internt och externt.
- **Tobias Eriksson från Teknikföretagen** berättar om hur Teknikföretagen arbetar med sin marknadsföring, för att intressera fler för en alltmer svårrekryterad bransch.
- **Margareta Ivarsson** talar om vikten av att kommunicera utifrån sitt syfte. Hur vi blir medvetna om vilken bild vi vill förmedla av vår skola/bransch och hur gör vi det på bästa sätt? Är det skillnad mellan information och kommunikation? Vi får med oss konkreta tips och en lathund för en kommunikationsstrategi.
- **Videobrigade** arrangerar en workshop där resultatet blir att deltagarna själva, även på hemmaplan, kan skapa videoproduktioner för att marknadsföra sin skola/företag.  
Flera skolor använder sig redan av detta, för att själva och tillsammans med elever, dokumentera och sprida information på ett lite annorlunda sätt.  
Praktiska övningar med videokamera varvas med föreläsningar om bl. a Youtube och Facebook. Medtag gärna en digital filmkamera, då en per fem deltagare behövs under eftermiddagen.  
På [www.youtube.com/watch?v=W-pcNK0eTm8](http://www.youtube.com/watch?v=W-pcNK0eTm8) finns exempel på hur en workshop kan gå till.

