

Torsdagen den 26 oktober 2006 anordnade Region Halland en Arenaträff med tema marknadsföring för halländska företag inom upplevelsenäringen på Varbergs Stadshotell & Asia Spa i Varberg. På Arenaträffen gavs möjlighet att ta del av planerna inför framtiden och få information om gemensamma marknadsföringsinsatser 2007. Paketering var ett annat ämne som belystes. På arenaträffen gavs exempel på hur man konkret arbetar inom detta område, både regionalt och internationellt. Under dagen gavs också stort utrymme för dialog och möjlighet att utbyta erfarenheter med övriga deltagare.

Margareta Ivarsson var moderator och inspiratör under mötet. Följande kommentarer fick hon i deltagarutvärderingen:

- Mycket bra moderator
- Margareta var bra moderator som gjorde förtydligande inlägg och frågor
- Utmärkt insats av moderatorn
- Margareta Ivarsson = en förträfflig moderator
- Bra moderator
- Maggan gjorde ett bra jobb!

Ansvarig för arrangemanget var Brittmarie Rothstein,
Tel. 035 – 17 98 95, brittmarie.rothstein@hallandsturist.se

Från www.hylte.se 15 mars 2007:

Lokal utveckling lockade många



Det var stor uppslutning på Vildmarksgymnasiet igår när 34 personer aktivt deltog för att bidra till den lokala utvecklingen av bygden. Vid träffen presenterades många bra idéer och uppslag till projekt för utveckling.

Margareta Ivarsson samtalsledare från Falkenberg höll i processen och från kommunen deltog kommunchef Britt-Marie Börjesson och arbets- och näringslivschef Sten Liljedahl.

Nu ska alla idéer från Unnaryd sammanställas och turnén går vidare i kommunen.